



Communiqué de Presse

Navx renforce son équipe dirigeante

Paris le 12 juin 2008 – En pleine dynamique de croissance, Navx, le spécialiste français des services et contenus pour GPS, renforce son équipe de direction. Joaquim De Sa Alves est ainsi nommé Directeur administratif et financier tandis qu’Antoine Martiano devient Directeur des ventes.

« Navx poursuit plus que jamais sa stratégie de développement commercial », commente Jean Cherbonnier, PDG et cofondateur de Navx. « Antoine et Joaquim deviennent des éléments clés pour mettre en œuvre cette stratégie. Leurs expériences variées, tant du monde de l’Internet, du web communautaire que des services géo-localisés se complètent et vont permettre à Navx d’accélérer sa croissance et son rayonnement international », ajoute-t-il.

Alors que la société vient d’annoncer le lancement de sa plateforme communautaire, son développement commercial passe par la croissance des ventes aussi bien en France qu’à l’international. Ainsi, Antoine Martiano sera en charge de la signature de partenariats stratégiques avec la grande distribution et de la multiplication des accords contractés auprès des fournisseurs de GPS et de contenus géo-localisés. Dans le même temps, Joaquim aura pour principale mission le développement de la stratégie financière et la gestion de la croissance actuelle de la jeune pousse. Leur prise de fonctions est immédiate.

Après avoir exercé trois ans en tant que Responsable de la publicité au sein d’une agence de communication, Antoine Martiano rejoint Maporama où il assure pendant près de six ans le développement des alliances stratégiques et coordonne le développement commercial de la société en France et à l’international. Antoine a également assuré la direction des opérations du réseau social Crickee. Sa connaissance des principes communautaires vient soutenir le déploiement de la plateforme Navx. Antoine est âgé de 32 ans.

Quant à Joaquim, il a passé huit ans chez SER France (ex Dorotech), un éditeur de logiciel spécialisé dans le stockage et la gestion des flux. Il a ensuite rejoint Webraska, l'un des premiers éditeurs mondiaux de serveurs cartographiques et de logiciels de navigation GPS pour téléphones mobiles. Fort de plus de 15 ans d'expérience dans les domaines des nouvelles technologies et de la géo-localisation, Joaquim apportera ainsi toute sa connaissance du marché des contenus géo-localisés et des applications mobiles. Joaquim est âgé de 40 ans.

Photos disponibles sur simple demande au service de presse.

A propos de Navx

Créé en 2005 par Jean Cherbonnier et Florent Boutellier (anciens co-fondateurs de K-Mobile) et basé à Paris, Navx est un fournisseur de services et de contenus pour GPS. Sa plate-forme de services fournit en temps réel sur GPS des informations actualisées telles que la position des radars fixes & mobiles, la localisation des stations service les moins chères, le téléchargement d'itinéraires touristiques et la personnalisation de la voix & du fond d'écran. Pour plus d'informations sur la société et ses services : www.navx.com.

Contact Presse

Ballou PR

Stéphanie Bonnet / Emmanuelle Mylle

01 42 22 94 44 / 01 42 22 99 70

stephanie@balloupr.com / emmanuelle@balloupr.com